

Firmengemeinschaftsausstellung im Rahmen der amtlichen Beteiligung der Bundesrepublik Deutschland

Sweets & Snacks Middle East - Internationale Fachmesse für die Süßwaren-Industrie - 25.10.-27.10.2011, Dubai



IEC Berlin
Inter Expo Consult GmbH
Torstraße 124
10119 Berlin

Veranstalter



Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

In Kooperation mit



AUMA

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Durchführung/ Ausstellungsleitung

IEC Berlin
Inter Expo Consult GmbH
<http://www.iecberlin.de>
Tel: 030-283939-0

Projektleiter/in:
Matthias Bröde
broede@iecberlin.de
Tel: 030-283939-14
Fax: 030-283939-28



Anmeldung

Anmeldeschluss: 30.06.2011

Wir melden uns als Aussteller zur oben angegebenen Beteiligung an.

1. Aussteller

Firmenname: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Bundesland: _____
UStID: _____

Ansprechpartner/in: _____
Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

2. Benötigte Ausstellungsfläche

Alle Beträge zzgl. ggf. anfallender in- und ausländischer Steuern

a) Teilnahme bis zum einschließlich 4. Mal

Quadratmeter

- _____ m² Hallenfläche mit **Standbau 270,00 €/m²**
(bis 100 m², Mindestfläche 9 m²)

3. Ausstellungsgüter (Bei Informationsstand: Produktionsprogramm)

Abmessungen

Gewicht

- _____
- _____
- _____

Wir haben die Allgemeinen und Besonderen Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und erkennen diese an. Wir verpflichten uns, nur Produkte auszustellen, die in der Bundesrepublik Deutschland bzw. in deutscher Lizenz hergestellt wurden. Die Anlagen zur Anmeldung haben wir ausgefüllt beigelegt. Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmenangaben an Dritte wird zugestimmt.

Mit dieser Anmeldung ist eine Anzahlung von 20 % des Beteiligungsbeitrages - entsprechend der gewünschten Fläche - fällig.

Sie erfolgte am _____:

- Bank: **Berliner Sparkasse**, BLZ: **10050000**, Kontonummer **63626071**
- Scheck liegt bei.

Ort, Datum

Firmenstempel & rechtsverbindliche Unterschrift

Firmengemeinschaftsausstellung im Rahmen der amtlichen Beteiligung der Bundesrepublik Deutschland

Sweets & Snacks Middle East - Internationale Fachmesse für die Süßwaren-Industrie - 25.10.-27.10.2011, Dubai



Veranstalter



In Kooperation mit



Durchführung und Ausstellungsleitung



IEC Berlin
Inter Expo Consult GmbH
Tel.: 030-283939-0
Fax: 030-283939-28
<http://www.iecberlin.de>

Projektleiter/in:
Matthias Bröde
Tel.: 030-283939-14
E-Mail: broede@iecberlin.de

Besondere Teilnahmebedingungen

(als Ergänzung zu den Allgem. Teilnahmebedingungen für amtliche Beteiligungen des Bundes an Messen und Ausstellungen im Ausland)

Bitte beachten Sie auch die Allgemeinen Teilnahmebedingungen. Die Bestätigung über die Häufigkeit der Teilnahme und die unterschriebene Anmeldung sowie die Anzahlung gemäß Ziffer 5 sind Voraussetzungen für eine Zulassung.

1. Anmeldeschluss

30.06.2011

Es wird darauf hingewiesen, dass die Beteiligung grundsätzlich nur durchgeführt wird, wenn die **Mindestteilnehmerzahl von 10 Firmen** erreicht ist. Ausstelleranmeldungen nach Anmeldeschluss werden nicht mehr berücksichtigt.

2. Mindeststandfläche

Quadratmeter

- Hallenfläche mit Standbau 9 m²

3. Beteiligungsbeitrag

Die genannten Beteiligungspreise verstehen sich zuzüglich **19 % Umsatzsteuer**, soweit Steuerpflicht besteht. Die Beteiligungsbeiträge decken nur einen Teil der Gesamtkosten der Leistungen gem. Ziffer 4. Die verbleibenden Kosten übernimmt das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Kosten für Unteraussteller werden grundsätzlich nicht übernommen.

3.1. Beteiligungspreise für Unternehmen, die **2011** einschließlich **zum 4. Mal** an dieser amtlichen Beteiligung des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz teilnehmen:

- **EURO 270,00/m²** in der Halle mit Standbau bis 100 m²
Über 100 m² Berechnung der Kosten für Standmiete und Standbau.

3.3. Pakete

- entfällt

4. Leistungen

Mit der Zahlung des Beteiligungspreises sind folgende Leistungen abgegolten:

4.1. Firmenspezifische Leistungen

Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung und dürfen in keiner Weise beschädigt werden. Beschädigte Bauteile werden zu Lasten des Aussteller repariert oder neu beschafft.

4.1.1. Quadratmeter

4.1.1.1. Hallenfläche mit Standbau

-
- Überlassung der Standfläche in der Halle
 - Einheitliche Standbeschriftung
 - Rück- und Trennwände
 - Möblierung: **1 Tisch, 4 Stühle, 1 Sideboard, 1 Papierkorb, 3 x 1 m Regalfläche**
 - Einheitlicher Bodenbelag auf dem Stand
 - Allgemeine Ausleuchtung des Standes
 - Elektrik: Versorgungsspannung:
 - eine Steckdose (mit max. 2 kW belastbar; ohne Verteilung/Schalttafel)Anmerkung: Kosten für zusätzliche Stromzuleitungen zum Stand (Licht- und Kraftstrom) ab nächstgelegenen Verteiler gehen zu Lasten des Ausstellers und werden auf Basis der vom Aussteller angemeldeten kW in Rechnung gestellt. Der gesamte Stromverbrauch geht zu Lasten des Ausstellers
 - Eintrag in das Verzeichnis der deutschen Beteiligung (für fehlerhafte Eintragungen wird keine Haftung übernommen)
 - Grundeintrag in den Katalog der Messeleitung (für fehlerhafte Eintragungen wird keine Haftung übernommen)
-

4.1.1.2. Freigelände ohne Standbau

- entfällt

4.2. Allgemeine Leistungen

-
- Technisch-organisatorische Betreuung der Aussteller während der Vorbereitung und Durchführung der Beteiligung durch die Durchführungsgesellschaft
 - Einrichtung eines allgemein-kommerziellen Informationsstandes mit Fotokopier-Service, Telefon und Telefax (Gebühren gehen zu Lasten der Aussteller)
 - Einheitliche Rahmengestaltung der deutschen Beteiligung in Halle und/oder im Freigelände gemäß CI-Konzept
 - Allgemeine Ausleuchtung der Halle
 - Tägliche Reinigung der Gangflächen innerhalb der deutschen Beteiligung in der Halle (Reinigung der Standfläche, der Exponate und der Exponatträger obliegt dem Aussteller)
 - Allgemeiner Hallen-Bewachungs- und Ordnungsdienst (keine Standbewachung)
 - Müllabfuhr und Feuerschutzdienst
-

4.3. Verzicht

Ein Verzicht auf einzelne firmenspezifische oder allgemeine Leistungen begründet keinen Anspruch auf Minderung des Beteiligungsbeitrages. Auf einheitliche Gestaltungselemente kann in keinem Fall verzichtet werden.

5. Zahlungsbedingungen

20 % des Beteiligungsbeitrages - basierend auf der gewünschten Fläche - sind mit der schriftlichen Anmeldung unter Angabe der Veranstaltung auf das nachstehende Konto zu überweisen:

Bank: **Berliner Sparkasse**, BLZ: **10050000**, Kontonummer: **63626071**

Der Restbetrag ist sofort nach Erhalt der Rechnung bei Zulassung fällig. Auf die Allgemeinen Teilnahmebedingungen wird hingewiesen.

6. Spediteure

Aus organisatorischen Gründen und im Interesse der Aussteller wird in vielen Fällen die speditionelle Abwicklung innerhalb des von der deutschen Beteiligung belegten Geländes bis zu zwei verantwortlichen Spediteuren übertragen. Die ausstellenden Firmen werden hierüber rechtzeitig durch Rundschreiben unterrichtet.

7. Deutsche Erzeugnisse

In der amtlichen deutschen Beteiligung dürfen als Ausstellungsware nur deutsche Erzeugnisse vorhanden sein, ausgestellt und angeboten werden. Dennoch mitgebrachte ausländische Erzeugnisse hat der betreffende Aussteller sofort auf seine Kosten aus dem Stand zu entfernen. Für jeden Fall der Nichtentfernung fällt eine Vertragsstrafe von EURO 250,- an, bei Getränken von EURO 25,- pro Flasche an, die sofort zu zahlen ist.

Verweigert der Aussteller gleichwohl die Entfernung ausländischer Erzeugnisse, so veranlasst der Ausstellungsleiter die Entfernung auf Kosten des Ausstellers. Aussteller, die der Aufforderung des Ausstellungsleiters nicht nachkommen, bestimmte Exponate, die den Förderungsvoraussetzungen nicht entsprechen, aus dem Stand zu entfernen, können sich künftig an offiziellen Firmengemeinschaftsausstellungen des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz nicht mehr beteiligen.

8. Firmendaten

Der computergestützten Erfassung, Speicherung und Weitergabe der Firmendaten an Dritte wird zugestimmt.

**IEC Berlin
Inter Expo Consult GmbH**

Berlin, 25.08.2010

1. Veranstalter

Veranstalter der Beteiligungen des Bundes an Messen, Ausstellungen sowie Eigenveranstaltungen im Ausland sind das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) in Zusammenarbeit mit dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA) sowie das Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL).

Für deutsche Unternehmen besteht die Möglichkeit, sich im Rahmen von *Firmengemeinschaftspräsentationen* zu beteiligen.

2. Durchführung und Ausstellungsleitung

Mit der technisch-organisatorischen Durchführung der Bundesbeteiligungen werden spezialisierte Firmen (Messedurchführungsgesellschaften = DFG) beauftragt, die im Rahmen dieser "Allgemeinen Teilnahmebedingungen" und der "Besonderen Teilnahmebedingungen" im eigenen Namen handeln.

3. Anmeldeberechtigung

Anmeldeberechtigt zur Teilnahme an Firmengemeinschaftspräsentationen sind Firmen aus der Bundesrepublik Deutschland sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen mit Ausstellungsgütern gemäß Nr. 10.

4. Anmeldung und Zulassung

4.01 Die Anmeldung zur Teilnahme erfolgt ausschließlich durch termingerechten Eingang des ausgefüllten und rechtsverbindlich unterschriebenen Anmeldeformulars bei der DFG unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen. Bedingungen und Vorbehalte bei der Anmeldung sind nicht zulässig und gelten als nicht gestellt.

4.02 Der Anmeldeschluss für die jeweilige Veranstaltung ergibt sich aus den beigefügten "Besonderen Teilnahmebedingungen".

4.03 Der Eingang der Anmeldung wird von der DFG schriftlich bestätigt. Die Anmeldung und die Bestätigung ihres Eingangs begründen noch keinen Anspruch auf Zulassung oder auf eine bestimmte Größe und Lage des Standes. Insbesondere kann die DFG nach Abstimmung mit den Veranstaltern der Beteiligung Reduzierungen der angemeldeten Quadratmeter vornehmen, wenn die zur Verfügung stehende Ausstellungsfläche überzeichnet wird.

4.04 Der Anmelder wird zugelassen

- sobald die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist und
- nach Maßgabe der vorhandenen Ausstellungsfläche und sofern er die in diesen "Allgemeinen Teilnahmebedingungen" und den "Besonderen Teilnahmebedingungen" genannten Voraussetzungen erfüllt und sofern sein Ausstellungsgut dem Gesamtrahmen und der Konzeption der Firmengemeinschaftsausstellung entspricht.

4.05 Firmen, die ihre finanziellen Verpflichtungen aus früheren Veranstaltungen nicht erfüllt haben, können von der Zulassung ausgeschlossen werden.

4.06 Mit der Übersendung der Zulassung ist der Vertrag zwischen der DFG und dem Aussteller geschlossen.

4.07 Der Aussteller erhält nach Genehmigung der Aufplanung einen Plan, aus dem Lage und Maße des Standes ersichtlich sind. Für etwaige Maßdifferenzen und sich daraus ergebende geringfügige Unterschiede zwischen Plan- und Istgröße des Standes ist die DFG nicht haftbar.

4.08 Die DFG kann dem Aussteller in zwingenden Gründen eine andere als die vorgesehene Ausstellungsfläche zuweisen, wenn,

- dies bei nicht vollständiger Vermietung der von der DFG angebotenen Ausstellungsfläche zur Wahrung des Gesamtbildes erforderlich ist und
- dem Aussteller eine nach Lage und Größe im Wesentlichen gleichwertige Fläche zur Verfügung gestellt wird.

Sollte die DFG durch von ihr nicht zu vertretende Umstände wie behördliche Anordnung oder Anweisung der Messe- oder Ausstellungsleitung gezwungen sein, nach Übersendung der Aufplanung einzelne Stände oder Ein-, Um- und Ausgänge verlegen oder verändern zu müssen, so können daraus keine Ansprüche geltend gemacht werden.

4.09 Nach Zulassung durch die DFG bleiben die Anmeldung und die Verpflichtung zur Zahlung des Beteiligungspreises rechtsverbindlich, auch wenn z. B. Einfuhrwünschen des Ausstellers nicht oder nicht in vollem Umfang seitens der dafür zuständigen Stellen entsprochen wird, das Ausstellungsgut nicht rechtzeitig (z.B. durch Verlust, Transport- oder Zollverzögerung) oder überhaupt nicht zur Veranstaltung eintrifft oder Einreisevisa für den Aussteller oder seine Beauftragten nicht rechtzeitig vorliegen.

4.10 Stände werden dem Aussteller oder seinem Beauftragten nach Vereinbarung mit der DFG vor Beginn der Veranstaltung übergeben. Über Stände, die vom Aussteller oder seinem Beauftragten nicht vereinbarungsgemäß übernommen sind, kann anderweitig verfügt werden, ohne dass der Aussteller über die in Ziffer 8 enthaltenen Rechte hinaus Ansprüche stellen kann.

4.11 Die DFG ist berechtigt, die Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen. Die Folgen ergeben sich aus 8.03.

5. Unteraussteller

5.01 Standflächen werden grundsätzlich nur als Ganzes und nur an einen Vertragspartner überlassen. Dieser ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch die DFG berechtigt, die von ihm vorher zu benennenden Unterausstellerfirmen in seinen Stand aufzunehmen. Die DFG erteilt die Einwilligung erst, wenn die in Betracht kommenden Unterausstellerfirmen schriftlich die "Allgemeinen Teilnahmebedingungen" anerkannt haben. Der Unteraussteller unterliegt denselben Pflichten wie der Hauptaussteller.

5.02 Der Hauptaussteller haftet für ein Verschulden seiner Unteraussteller und deren Erfüllungsgehilfen wie für eigenes Verschulden und für Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen. Gleiches gilt für Verrichtungsgehilfen. Hauptaussteller und Unteraussteller haften der DFG als Gesamtschuldner.

6. Zahlungsbedingungen

6.01 Mit der Anmeldung zur Teilnahme ist eine Anzahlung auf den voraussichtlichen Beteiligungspreis fällig und zu überweisen, deren Höhe in den "Besonderen Teilnahmebedingungen" festgelegt ist. Bei Nichtzulassung wird die Anzahlung zurückerstattet.

6.02 Nach Erhalt der Rechnung über die Beteiligungspreise ist der Gesamtbetrag abzüglich der geleisteten Anzahlung gem. dem in den "Besonderen Teilnahmebedingungen" genannten Termin fällig.

6.03 Wird der Zahlungstermin trotz Abmahnung und Nachfristsetzung nicht eingehalten, ist die DFG berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten und anderweitig über die Standfläche zu verfügen. Sofern anderweitig über die Standfläche verfügt worden ist,

- verfällt bis zur Zulassung die Anzahlung nach 6.01, höchstens Euro 250,-
- hat nach Zulassung der Aussteller 40% des Beteiligungspreises, höchstens Euro 500,- zu zahlen.

Kann die DFG die Standfläche nicht anderweitig vermieten, hat der Aussteller den gesamten Beteiligungspreis zu zahlen. Dem Aussteller wird das Recht eingeräumt, der DFG nachzuweisen, dass dieser kein Schaden oder nur ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

7. Abtretung, Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Die Abtretung von Forderungen gegen die DFG ist ausgeschlossen. Die Aufrechnung und das Zurückbehaltungsrecht sind ebenfalls ausgeschlossen, es sei denn, es liegt eine unbestrittene oder eine rechtskräftig festgestellte Forderung gegenüber der DFG vor.

8. Rücktritt / Nichtteilnahme

8.01 Die DFG ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn über das Vermögen des Ausstellers die Eröffnung des Vergleichs- oder Konkursverfahrens beantragt wird; hiervon hat der Aussteller die DFG unverzüglich zu unterrichten.

8.02 Bis zur Zulassung ist der Rücktritt durch den Anmelder möglich.

8.03 Nach der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller nicht mehr möglich. Verzichtet der Aussteller gleichwohl darauf, die ihm zugewiesene Standfläche zu belegen, so hat er

- den gesamten Beteiligungspreis zu zahlen, sofern die Fläche von der DFG nicht anderweitig vermietet werden kann,
- 40% des Beteiligungspreises höchstens jedoch Euro 500,- zu zahlen, sofern die Fläche von der Durchführungsgesellschaft anderweitig vermietet werden kann, es sei denn, er weist nach, dass ein Schaden überhaupt nicht oder in wesentlich geringerer Höhe entstanden ist.

8.04 Der Rücktritt des Ausstellers (Nummer 8.02) bzw. der Verzicht auf die zugewiesene Standfläche (Nummer 8.03) wird erst mit Eingang der schriftlichen Erklärung bei der DFG wirksam.

9. Standausrüstung, Gestaltung und Beschriftung

Ausstattung und Einzelgestaltung der Stände, soweit sie in den "Besonderen Teilnahmebedingungen" genannten Leistungen der Veranstalter der Beteiligung überschreiten, sind Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Für die Art der Gestaltung sind jedoch die am Veranstaltungsort geltenden Bauvorschriften und die Baurichtlinien der DFG maßgebend. In zusätzlichen Beschriftungen ist zur Angabe des Herkunftslandes nur die Staatsbezeichnung "Bundesrepublik Deutschland" bzw. die entsprechende fremdsprachliche Fassung zulässig. Der Aussteller ist verpflichtet, seine Gestaltungsmaßnahmen vorher mit der DFG abzustimmen. Eine Standgestaltung, die den am Veranstaltungsort geltenden Bauvorschriften oder den Baurichtlinien der DFG nicht entspricht, kann von der DFG auf Kosten des Ausstellers entfernt oder geändert werden.

10. Ausstellungsgüter, Direktverkauf und Standpersonal

10.01 Es dürfen nur Waren ausgestellt werden, die in der Bundesrepublik Deutschland oder im Ausland von deutschen Niederlassungen bzw. in deutscher Lizenz hergestellt wurden. Ausländische Erzeugnisse, die als Ergänzung deutscher Produkte notwendig sind und zu diesen in einem angemessenen Größen- und Wertverhältnis stehen, können nach Abstimmung mit den Veranstaltern der Beteiligung zugelassen werden. Alle Ausstellungsgüter sind in der Anmeldung einzeln und mit genauer Bezeichnung aufzuführen. Feuergefährliche, stark riechende oder Ausstellungsgüter, deren Vorführung mit Lärm verbunden ist, dürfen nur nach vorheriger Zustimmung der DFG ausgestellt werden.

Güter, die dem Kriegswaffenkontrollgesetz (KWKG) unterliegen, sowie deren Modelle oder sonstige Darstellungen dürfen nicht ausgestellt werden. Bei der Ausstellung der Zivilversion von Gütern, die nach dem Außenwirtschaftsgesetz oder der Außenwirtschaftsverordnung ausfuhrgenehmigungspflichtig sind, sowie deren Modellen oder sonstigen Darstellungen dürfen keinerlei Hinweise auf eine militärische Verwendbarkeit erfolgen. In begründeten Ausnahmefällen kann der Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit eine Ausnahme vom Ausstellungsverbot erteilen. Entsprechende Anträge sind über die DFG an ihn zu richten. Sie müssen eine genaue Bezeichnung der vorgesehenen Ausstellungsgüter enthalten.

Ein Direktverkauf (Einzelverkauf an Besucher) ist grundsätzlich nicht gestattet. Der Aussteller ist verpflichtet, für eine fachkundige Standbetreuung während der gesamten Veranstaltungsdauer zu sorgen.

10.02 Werden nicht nach 10.01 zugelassene Waren ausgestellt, kann die DFG im Namen des Veranstalters die sofortige Entfernung dieser Waren auf Kosten des Ausstellers verlangen. Entspricht ein Aussteller dem schriftlich erklärten Verlangen nach Entfernung der Waren nicht, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000 EURO fällig.

10.03 Die Verfolgung gewerblicher Schutzrechte (u.a. Marken-, Muster- und Patentrechte) liegt im Verantwortungsbereich des Ausstellers. Die Veranstalter haften insbesondere nicht für Schäden bei Ausstellern, die durch Verletzung derartiger Schutzrechte von anderen Ausstellern eingetreten sind. Bei Fragen der Beweissicherung ist die DFG im Rahmen der vor Ort gegebenen und zumutbaren Möglichkeiten behilflich, insbesondere durch Kontaktaufnahme zur Messeleitung, Inaugenscheinnahme oder technische Bildaufzeichnung (ggf. Fotos) des in Frage stehenden Exponats.

11. Transport, Aufstellung und Demontage der Ausstellungsgüter und Standausstattungen

Der Transport der Ausstellungsgüter bis zum Ausstellungsstand und zurück, die Lagerung des Leergutes, die Benutzung von Hebe- und Förderanlagen, der Einsatz von Personal zum Ein- und Auspacken, Aufstellen der Ausstellungsgüter und deren Demontage, die Wiederverpackung und sonstige damit zusammenhängende Tätigkeit sind ausschließlich Angelegenheit des Ausstellers. Irgendeine Haftung der DFG hierfür ist ausgeschlossen. Für die operationelle Abwicklung innerhalb des Geländes der amtlichen deutschen Beteiligung können die Veranstalter auch nach Festlegung der "Besonderen Teilnahmebedingungen" einen Platzspediteur verbindlich vorschreiben.

12. Zollgarantieerklärung

Für den Fall, dass von einer amtlichen Vertretung der Bundesrepublik Deutschland im Ausland für die Einfuhr von Ausstellungsgütern anstelle einer erforderlichen Sicherungsleistung eine Re-Export-Garantieerklärung für ausgeführtes Ausstellungsgut der Aussteller abgegeben wird, haftet der Aussteller unmittelbar dem Bund gegenüber, wenn Ausstellungsgüter nach Schluss der Veranstaltung nicht oder nicht rechtzeitig und/oder nicht vollständig ausgeführt werden.

13. Versicherung und Haftpflicht

13.01 Die Versicherung der Ausstellungsgüter gegen alle Risiken des Transportes und während der Veranstaltung, insbesondere gegen Beschädigung, Diebstahl etc. ist Angelegenheit des Ausstellers.

13.02 Der Aussteller haftet für alle Schäden, die durch seine Ausstellungsbeteiligung Dritten gegenüber verursacht werden, einschließlich der Schäden, die an Gebäuden auf dem Ausstellungsgelände und dessen Einrichtungen entstehen.

13.03 Die Veranstalter der Beteiligung und die DFG übernehmen keine Haftung für Sach- und Personenschäden, es sei denn, ihnen, ihren gesetzlichen Vertretern oder ihren Erfüllungsgehilfen kann Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden. Die Beweislast hierfür obliegt dem Aussteller.

13.04 Die Veranstalter der Beteiligung und die DFG haften in keinem Falle für die Beschädigung der Exponate und deren Entwendung, auch dann nicht, wenn im Einzelfall die Dekoration von der DFG übernommen wurde. Der Aussteller stellt die Veranstalter der Beteiligung und die DFG darüber hinaus mit der Anerkennung dieser Teilnahmebedingung ausdrücklich von jeglichen eventuellen Regressansprüchen Dritter frei.

14. Rundschreiben

Die Aussteller werden nach Zuteilung der Standflächen durch Rundschreiben über Fragen der Vorbereitung und Durchführung der Gemeinschaftsausstellung unterrichtet. Folgen, die durch Nichtbeachtung dieser Rundschreiben entstehen, hat ausschließlich der Aussteller zu vertreten.

15. Vorbehalt

15.01 Vorschriften und Richtlinien der zuständigen Stellen der Bundesrepublik Deutschland und des Gastgeberlandes, die von diesen Teilnahmebedingungen abweichen oder zusätzliche Beschränkungen verursachen, haben jederzeit Vorrang. Die Veranstalter der Beteiligung und die DFG haften nicht für Schäden und sonstige Nachteile, die sich für den Aussteller daraus ergeben.

15.02 Die Veranstalter der Beteiligung sind berechtigt, die Beteiligung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder abzusetzen sowie vorübergehend oder endgültig und in einzelnen Teilen oder insgesamt zu schließen, wenn unvorhergesehene Ereignisse wie Höhere Gewalt, Epidemien, Naturkatastrophen, Krieg, Unruhen, Streiks, Ausfall oder Behinderung von Verkehrs- und/oder Nachrichtenverbindungen eine solche Maßnahme erfordern. Der Aussteller hat im Falle der Verschiebung, Verkürzung, Verlängerung oder Schließung keinen Anspruch auf Ersatz der ihm hieraus entstehenden Schäden. Hat die Teilnahme infolge einer solchen Maßnahme für den Aussteller kein Interesse und verzichtet er deswegen auf die Belegung der ihm zugeteilten Standfläche, so kann er vom Vertrag zurücktreten. Der Rücktritt ist unverzüglich nach Kenntnis der Änderung schriftlich zu erklären. Für die Verpflichtungen des Ausstellers gilt in diesem Falle Nr. 8.03 zweiter Spiegelstrich. Im Falle einer Absage der Veranstaltung oder der Beteiligung des betreffenden Bundesministeriums an der Veranstaltung haften weder die Veranstalter der Beteiligung noch die DFG für Schäden oder sonstige Nachteile, die sich für den Aussteller daraus ergeben. Auf Verlangen der Veranstalter der Beteiligung ist der Aussteller verpflichtet, einen angemessenen Anteil an den durch die Vorbereitung der Veranstaltung entstandenen Kosten zu tragen. Die Höhe der von jedem Aussteller zu zahlenden Quote wird nach Anhörung der betroffenen Wirtschaftsorganisationen und der DFG von den Veranstaltern der Beteiligung festgesetzt.

16. Schlussbestimmungen

16.01 Hinsichtlich des mit dem Beteiligungspreis abgegoltenen Leistungsumfanges wird auf die "Besonderen Teilnahmebedingungen" verwiesen.

16.02 Hat der Aussteller der DFG Aufträge für kostenpflichtige Leistungen außerhalb des Rahmens der "Besonderen Teilnahmebedingungen" erteilt, so werden ihm die dafür angefallenen Kosten in Rechnung gestellt.

16.03 Die gegenseitigen Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

16.04 Gerichtsstand ist der Sitz der DFG. Erfüllungsort für Zahlungsverpflichtungen ist der Sitz der DFG, sofern nicht mit vorheriger Zustimmung der Veranstalter der Beteiligung eine andere Vereinbarung getroffen wird.

16.05 Der Vertrag und dessen Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen nichtig sein, so gelten die übrigen gleichwohl. Diese sollen so ausgelegt werden, dass Sinn und Zweck des Vertrages erhalten bleiben.

16.06 Alle Ansprüche der Aussteller gegen die DFG verjähren innerhalb von 6 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Monats, in den der Schlußtag der Veranstaltung fällt.

Your Tradeshow with Sweets & Snacks in Focus



25 – 27 October 2011

Dubai International Convention
and Exhibition Centre, Dubai



Looking for sales growth, new buyers, distributors, industrial or retail sales?

Look no further than the biggest specialist trade exhibition in the Middle East...

Sweets & Snacks Middle East is the only sweets, snacks & confectionery industry trade show in the MENA region covering everything from additives & flavours, processing & packaging to finished products.

EXHIBITOR QUOTE

"The exhibition has delivered more than we expected in both size and quality of visitor. We were especially pleased with the number of top chefs that visited our stand. Overall it is a very good show and well worth our investment."

Vivek Sharma, Deputy General Manager, Bateel



Take Advantage....

➤ **Excellent results from the previous edition**

- Around 140 companies and more than 5,000 trade buyers representing 60 countries, enjoyed outstanding sales and increased networking opportunities during the Sweets & Snacks Middle East and Sweet & SnackTec exhibition, boosting business in the confectionery industry across the Middle East.

➤ **Specialist show – specialist visitors**

- This highly focused event is where the real buyers choose to source and network, at the biggest international showcase of sweets & confectionery, snacks, baked goods and ice cream in the entire MENA region.
- Past visitors include your top buyers such as Aal Mir Group of Companies, Abu Dhabi In-flight Catering, Al Badeel Import & Export, Al Maya Group, Al Othaim Markets, Bakemart LLC, Carrefour, Emirates Airlines, Emke Group, Etihad Airways, Grand Hyatt Dubai, Hersheys Middle East, Hilton Dubai Jumeirah, JW Marriott Dubai, Kempinski Hotel, LandMark Group, Le Royal Meridien, McDonald's, Moevenpick Hotels & Resorts, Nestle Middle East, Ritz Carlton Hotel, Savola Foods, Wrigley Middle East & Africa, ...

➤ **Co-located trade events**

- With the co-located events Speciality Food Festival and ITCA Dubai (International Travel Catering & Services Exhibition) with their complementing profile and their overlapping visitor portfolio comes a wider profile audience with higher attendance numbers. Conveniently co-located, these shows offer unrivalled sourcing and cross-selling opportunities for both visitors and exhibitors.

➤ **Business Hub Dubai**

- Dubai as the region's trading hub is the strategic entry point into the Middle East and North Africa. Dubai offers trade with the lucrative Middle East countries such as Bahrain, Iran, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria as well as long-term relations to India and the African countries. The United Arab Emirates are the largest trade destination in the Arab World and the world's 3rd largest re-exporter.

Key Ingredients for New Business!

> Facts & Figures from Sweets & Snacks Middle East 2010

Number of EXHIBITORS

GCC companies	22 (16%)
International companies	117 (84%)
Total	139

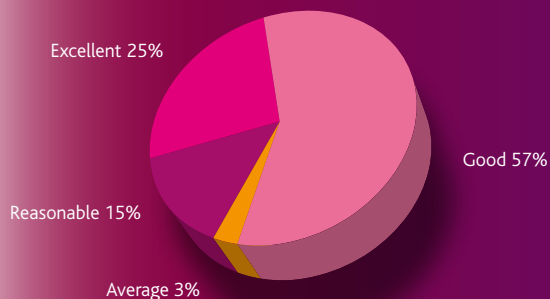
Number of Pavilions: 9

Cyprus, China, Greece, Germany, Iran, Malaysia, Taiwan, Turkey, USA

Exhibiting Countries: 28

Belgium	Indonesia	Syria
Bulgaria	Iran	Taiwan
Canada	Italy	Thailand
China	Lebanon	Turkey
Columbia	Malaysia	UAE
Cyprus	Pakistan	UK
Egypt	Russia	Ukraine
Germany	Saudi Arabia	USA
Greece	Spain	
Hong Kong	Switzerland	

> How do exhibitors rate their overall participation at the show?



> EXHIBITOR QUOTE

"Our participation at Sweets & Snacks Middle East this year increased by 35% - we have 23 companies this year displaying more than 1,000 products. All the Turkish companies are delighted with the exhibition and with the number of visitors from so many markets – UAE, GCC, Yemen, Sudan and Africa. All our exhibitors have concluded deals every day of the show."

Naseebi Siltan Hasdel, Organiser for Turkish Pavilion

"This is our second year at Sweets & Snacks Middle East and we are very happy with the response. There is a significant presence here from businesses across the Middle East and from others in the industry. Our products have been well received and we are certainly coming back to exhibit next year."

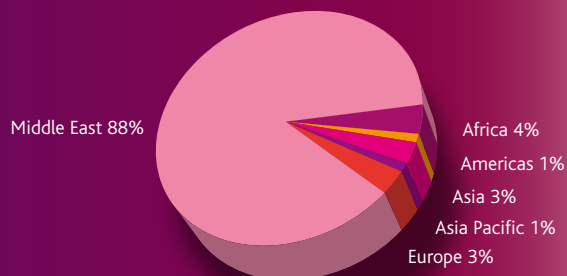
Clive Gerrard, CEO, Sweet Cred

> Reach your Target Market!

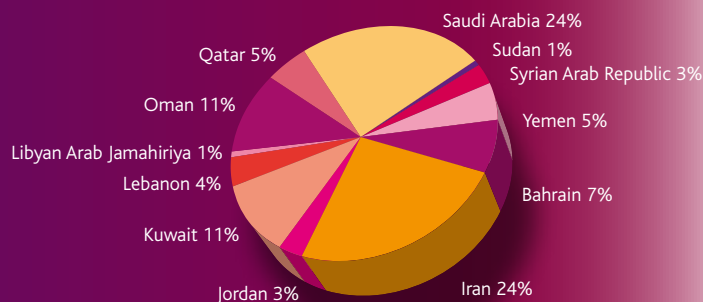
> Number of VISITORS

UAE visitors	3,540
Foreign visitors	1,557

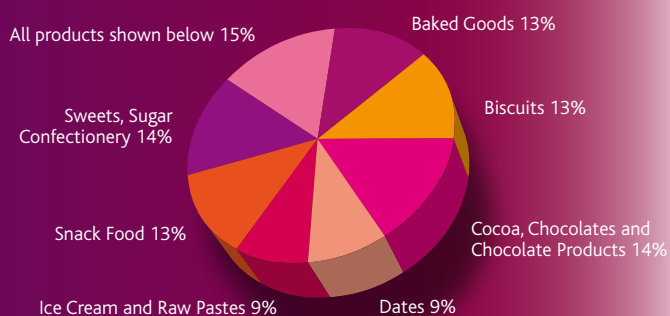
During the 3 days: 5,097 from 60 countries



> Analysis of Visitors from the Middle East (excluding UAE)



> Visitors' Product Interest at Sweets & Snacks Middle East



> EXHIBITOR QUOTE

"We have been in the region for four years now, having launched at the very first Sweets & Snacks Middle East exhibition in 2007. It is an extremely successful platform for us; through the show we have made great contacts and appointed all our distributors in the markets where we now have a presence. We get visitors from all the Gulf countries and North Africa which is excellent. The show also enables us to trial regionalized flavours, such as our new Green Tea and Chilli Mango flavours. We'll be here next year."

Sharon Duncan, Head of International Business Development, Jelly Belly

> Ice Cream

Strongly supported by the warm weather conditions throughout the year, the rapid demographic growth and the steady trade up from artisanal snacks to packaged ice cream in urban areas, the demand for Ice Cream products in the Middle East is growing steadily each year.

The retail value sales of ice cream reached USD 2.4 billion in 2009 in the Middle East and Africa. This represents an increase of 8% on the previous year. In 2009, three countries – Iran, Israel and Saudi Arabia – accounted for around 50% of total ice cream retail value sales in the Middle East and Africa region. (Source: Euromonitor International)

Ice cream sales in the region are projected to grow by 20% in retail volume over the 2009-2014 period.

The growing requirement is reflecting in the visitorship: almost 10% of the surveyed trade visitors in 2010 are interested in Ice-Cream products.

To feed the demand of the market, Sweets & Snacks Middle East will feature a dedicated Ice-Cream Zone during its 2011 edition.



> Learn more....

A series of educational seminars being conducted during the shows provide industry professionals with excellent opportunities to stay abreast of the latest developments and trends influencing the industry.

Sessions include food safety and regulatory issues within the GCC, ethical food trends, and the future of alternative ingredients in the face of global price hikes. Industry professionals will be providing valuable insights from business analysts on the key growth channels for the industry in the region and globally.



> Bakery

“Golden Opportunity” – this is how investment in high-added-value products for bakery is judged. Euromonitor International emphasizes that expanding sales in the Middle East and Africa region might prove a key strategy for global bakery manufacturers in overcoming current market maturity in regions such as North America and Western Europe.

Retail value sales of bakery products in the Middle East and Africa have been predicted to reach USD 24.3 billion by the end of 2010, 6% increased to previous year. Baked goods remains the largest segment within the category and is set to account for 84% of the total bakery value in 2010 and is followed in importance by biscuits (12% of the total retail value).

Sales are forecast to grow by 11% in retail volume between 2010-2015 – the world level is expected at 7% growth. This makes the region the ideal target for global bakery manufacturer.



> EXHIBITOR QUOTE

“A good exhibition, better than we expected! We have had a good response from some serious and interesting leads.”

Hanno Priem, Area Sales Manager, De Kroes

“Sweets & Snacks Middle East helped us to meet many potential clients and also get acquainted with the Middle East confectionary market.”

*Natalya Shumilova, Marketing Manager,
PC 'Baker's & Confectioner's Enterprise' Russia*

“The exhibition is small but concentrated and focused, and we have had excellent feedback from interested clients. The show is great and we have a prime location next to the Chefs' Corner.”

Abigail Campling, Sales & Marketing Manager, Nadiya Dates

Sweets & Snack Products in Focus

> List of Products

- Cocoa, chocolate and chocolate products
- Biscuits
- Sugar confectionery
- Snacks
- Baked goods
- Ice cream and raw pastes



> *Take your space among regional and international exhibitors to grow your business and benefit from the thousands of buyers already attending this established industry showcase.*

Sweets & Snacks Middle East 2011



- We are interested in exhibiting at Sweets & Snacks Middle East 2011.
 - Please send us a space proposal for _____ sqm for our consideration
- We are interested to visit. Please send us visitor information closer to the event.

> Please reply to your nearest office:

Contacts

Name (Mr/Ms) _____

Title _____

Company _____

Address _____

Website _____ Email _____

Tel _____ Fax _____

International

Koelnmesse GmbH

Ms Marie Tillmann

Tel: +49 221 821 3939

Fax: +49 221 821 3723

m.tillmann@koelnmesse.de

Middle East:

Dubai World Trade Centre

Tel: +971 4 308 6253 / 6462

Fax: +971 4 318 8607

sweetsmiddleeast@dwtc.com

Sweets & Snacks Middle East 2011 in brief



Date	25 – 27 October 2011
Venue	Dubai World Trade Centre, UAE
Schedule	Build up: 23 – 24 October 2011 Show dates: 25 – 27 October 2011 Dismantling: 28 October 2011
Frequency	Annual
Year of foundation	2007
Cost of participation	USD 340 / sqm (Raw Space) USD 405 / sqm (Standard Shell Scheme Package)
Product Groups	<ul style="list-style-type: none">• Cocoa, chocolate and chocolate products• Biscuits• Sugar confectionery• Snack articles• Baked goods• Ice cream and raw pastes

Held alongside:

Sweet & SnackTec
Middle East



For further information
www.sweetsmiddleeast.com
www.sweetsmiddleeast.ae

Contacts

Supported by



International Sweets and Biscuits Fair, Cologne

Organizers



مركز دبي التجاري العالمي
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

International

Koelnmesse GmbH

Ms Marie Tillmann

Tel: +49 221 821 3939

Fax: +49 221 821 3723

m.tillmann@koelnmesse.de

Middle East:

Dubai World Trade Centre

Tel: +971 4 308 6253 / 6462

Fax: +971 4 318 8607

sweetsmiddleeast@dwtc.com

REGISTRATION DEADLINE:
> 31 July 2011

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Germany
Tel: +49 221 821 0
Fax: +49 221 821 2574
www.koelnmesse.de

Dubai World Trade Centre
P.O.Box 9292, Dubai
United Arab Emirates
Tel: +971 4 308 6253 / 6462
Fax: +971 4 318 8607
www.dwtc.com